



نقش سنتی بیمه، ارائه پوشش برای ریسک‌های خاص از طریق محصولاتی همچون مستمری عمر، بیمه عمر و بیمه سلامت بوده است. با افول طرح‌های خصوصی مزیت معین و طرح‌های دولتی مستمری بازنشستگی در سرتاسر جهان، بیمه‌گران به طور فزاینده‌ای بر نقش پوشش بیمه‌ای ریسک بازار از طریق ضمانت‌های کمینه بازده سرمایه تأکید دارند. همچنین، بیمه‌گران از ابزارهای پیچیده مدیریت سرمایه مانند مشتقات، بیمه اتکائی بدون ترازنامه و وام‌دهی برمبنای اوراق بهادار بهره‌مند می‌شوند. کتاب اقتصاد مالی بیمه، چارچوبی منسجم برای مطالعه اثر اصطکاک‌های مالی و مقرراتی و رقابت ناقص بر تمامی تصمیم‌های بیمه‌گران ارائه می‌نماید. این کتاب تمامی وجوه بخش بیمه مدرن را پوشش می‌دهد و مطالعه کنندگان را نسبت به پیچیدگی‌ها آن از طریق واقعیت‌های تجربی، جزئیات نهادی و مدل‌سازی عددی راهنمایی می‌نماید. ویژگی‌های خاص این کتاب عبارتند از:

- کتاب درسی مرجع و جامع و بروز برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در رشته‌های اقتصاد، مالی و بیمه است.
- طیف وسیعی از موضوعات از جمله قیمت‌گذاری بیمه، طراحی قرارداد، بیمه اتکائی، انتخاب پرتفو و مدیریت ریسک را پوشش می‌دهد.
- مسیرهای جدید امیدبخشی را برای پژوهش‌های آتی ارائه می‌نماید.
- می‌توان آن را در دوره‌های درسی با موضوعات قیمت‌گذاری دارایی، مالی شرکتی، سازمان صنعتی و اقتصاد عمومی تدریس نمود.
- برای سیاست‌گذارانی که در پی درکی تجربی و نهادی از بخش بیمه هستند، منبعی ارزشمند است.

رالف اس. جی. کویجن، استادتمام برجسته مالی دانشگاه شیکاگو و موتوهیرو یوگو، استادتمام اقتصاد در دانشگاه پرینستون هستند.

نگارندگان:

Ralph S.J. Kojien
Motohiro Yogo

ناشر:

Princeton University Press

سال نشر:

۲۰۲۳

شابک:

9780691193267